

No.	年度	業種	事業メニュー	課題	取組内容	効果	対象経費の一部
1	R6	医療、福祉	人材確保のための環境づくり	過去半年間でスタッフの退職が2名発生しており、職場環境や給与面の改善が求められていた。また、施術スペースの不足により1時間あたりの施術可能人数に制限があり、時間単位での売上確保が困難な状況となっていた。	長年の使用で老朽化した畳を全面リニューアルを行い、お客様に畳で施術を受けていただくための環境を整備した。これにより、既存スタッフの職場環境の改善を図り、満足度向上を図った。さらに、このリニューアルを機に、新規スタッフの募集にも注力し新たな人材確保と定着に努めた。	この度、畳の全面リニューアルにより、スタッフが施術を行う際の就労環境が改善し、無理な体勢での施術がなくなることで、スタッフの体への負担を軽減することができた。また、新しい畳での施術を受けられることは、顧客にとっても望ましいことであり、スタッフ・顧客双方の満足度向上に繋がった。今後、このリニューアルを機に新規スタッフの募集にも注力し、新たな人材確保と定着に努める。	・畳更新費用
2	R6	卸売業	DX・デジタル化のための環境づくり	DX・デジタル化のための環境づくり化を進めているが、中途半端な状況にあるため、余計に手間がかかっていた。また、先行資金もかかってしまうため、進捗が遅い状況にあった。DX推進にあたり、静止画や動画のVR映像化を進めているが、通常モニター上ではVR映像特有の没入感が得られず、VR映像化の障壁になっていた。	VRゴーグルの導入により、静止画や動画のVR映像化を進めた。	VRゴーグルの導入により、静止画や動画のVR映像化が容易になった。また、没入感の強い映像を再生できるようになり一層のVR化が図ることができた。	・VRゴーグル購入費用
3	R6	鉱業、採石業、砂利採取業	人材確保のための環境づくり	業界の人手不足の中、人材確保が難しい状況であったことから、認知度を上げ、新規採用に繋げることが課題であった。	会社HP更新と同様に、求人チラシを作成し、競馬場、浄水場、ゴルフ場といった様々な箇所に配架を行うことで認知度向上を行った。また、新たに企業説明会に参加し地元求職者に対しアピールする機会を増やす取組を行った。	求人チラシの制作により、会社の認知度向上や多方面へ求職窓口の開放につながった。また、就職説明会の求職者への訴求効果を高めることができた。	・求人チラシ制作費用
4	R6	建設業	人材確保のための環境づくり	今後のさらなる売上拡大・会社運営のため必要となる人材の確保が困難な状況となっていた。人材確保には、時間単位で働ける仕組みをつくる必要であり、そのために出社せずとも自宅等で取り組める業務を増やす必要があった。	新たにCADソフト「ZWCAD2025 Std」を導入し、雇用後に自宅等でも業務が行える環境を整えた。導入により、事務作業人員の増加、許容事務量の増加によるさらなる売上の増加を図った。	取組により、従業員が自宅でも事務作業を行えるようになり、時間単位で働ける環境を整えることができたため、従業員の確保、売上増加につながる。	・CADソフト導入費用
5	R6	建設業	DX・デジタル化のための環境づくり	マンパワー不足という課題に直面する中で、DXによる省力化、業務効率の改善を図りつつ、未経験者等の新規人材の確保が急務となっていた。	カメラ付ドローンの導入により、これまでではしごや脚立での登り作業を行っていた屋根や壁の工事受注における現調を女性や高齢者でも対応可能とした。	ドローンの導入により、屋根などの高所へ上がらなくても、鮮明な画像で確認できるようになり、見積依頼による調査、施工中の確認や工事の報告写真も危険なく作成が可能となったことで未経験者等の人材確保につながる。	・ドローン購入費用
6	R6	医療、福祉	人材確保のための環境づくり	積極的に業務の拡大を図り、無料のホームページを作成し認知度の向上および受注を図っているが、現在のホームページでは分娩の取扱い可能である旨のページが作成されておらず受注増加につながっていない。分娩の受注増加ははかれていないため新たな従業員を雇用することができていないのが課題であった。	ホームページの見直しにより、分娩の提供が可能であることをPRし、城陽市内で働きたいと思っている助産師や出産を検討している家族に対し城陽市内の出産でどのような選択肢やサポートを提供できるかを明確に伝えることとした。また、改修ページに求人者募集の文言を記載することで働きたい方へのPRを行った。	ホームページの見直しを行ったことで問い合わせが増加し、施設利用者の増加やスタッフの採用増加につながった。また、助産師の働きやすさや出産を控える方へ充実したサポート体制を示すことで、地域への関心を高めることが期待でき、出産を検討される方からの受注増加により売上増加を図り、助産師の採用増加につながる。	・ホームページ見直し費用 ・コンサル相談料
7	R6	電気・ガス・熱供給・水道業	人材確保のための環境づくり	採用力の不足により、社員の高齢化が進んでいることが課題となっていた。また、事業継続のため、次世代を担う人材を確保し、技能伝承を進める必要があった。	採用力強化に向けて、専用の採用ホームページを新たに立ち上げ、会社の魅力、強み、事業内容の発信や動画コンテンツ、社員インタビューなどの掲載による職場のリアルな雰囲気や働く魅力の発信を行うとともに、応募フォームを設け、応募者とのスムーズなコミュニケーションをとれるようにした。	採用ホームページを作成により、応募者は会社の雰囲気や仕事の内容を事前に理解できるようになり、ミスマッチを防ぐことができるようになった。また、これまでターゲットにできていなかった若年層からの関心が高まり、応募者の年齢層が広がった。さらに、応募者とのスムーズなコミュニケーションが実現し、応募から採用までの期間が短縮され、採用活動の迅速化につながった。	・採用サイト作成費用
8	R6	建設業	DX・デジタル化のための環境づくり	人材不足の中、アナログ作業が多く従業員の負担が大きいことが課題となっており、負担を減らすためDX・DX・デジタル化のための環境づくり化を行い、働きやすい職場づくりを進める必要があった。	アナログで対応していたことにより事務員の確認作業手間、各従業員の申告漏れなどが発生する可能性があった出退勤・休日出勤・有給休暇などについて、システムの導入によりweb上での対応を可能とした。	web上で対応が可能となったことで事務員による個々の就業関係の管理業務に対する負担軽減となった。また、自身の勤務時間などの情報もシステム上で確認できるようになり残業時間に対する意識が高まった。	・システム導入費用
9	R6	小売業	DX・デジタル化のための環境づくり	自社ホームページがなく、顧客、人材確保の両面で必要性を感じていた。	ホームページ作成することにより、顧客へのサービス内容や商品の紹介等を行った。	自社のホームページを作成する事により、業局のサービス、商品の紹介、人材募集の情報を発信することができるようになった。また、写真やホームページ内容を更新し、顧客様に情報発信を行うこととする。	・ホームページ作成費用