

「おでかけ市長室」の事業概要等

【目的】

様々な市民や団体の意見を聴取し、より幅広い意見を市政に反映すること

【事業概要】

市民や城陽市に関わりの深い団体・企業などの活動の場に市長が出向き、活動の内容や市への思いなどを自由に語り合い、共有することで、市民の市政への参加意識を醸成するとともに、行政施策の参考とするもの

【想定される参加者】

- ・ボランティア団体などをはじめとする市民グループ
- ・福祉団体
- ・地元企業
- ・学校（同志社女子大のプレゼンテーションも含む）
- ・学生の部活動やサークル活動
- ・特定の個人（応援大使など） など

【実施予定】

- ・ 1 回あたり約 2 時間を想定
- ・ 実施後は市ホームページ及び SNS にて、写真を添え、活動の内容や、上がった話題などを簡単に紹介する

【特徴】

- ・ 平成 26 年度～令和 7 年度に実施してきた「市長ふれあいトーク」では、参加者に市役所などへ出向いていただいていたが、こちらから出向く形にすることで、相手方の負担を軽減する
- ・ 市による情報発信（SNS など）や報道機関による取材などを通じて、参加者・団体の活動の PR につながる