

市外居住者への WEB アンケート 調査結果報告書

目次

1. アンケート調査の概要	1
1.1. 調査概要	1
1.2. 集計結果について	3
2. 調査結果	4
2.1. 個人属性	4
2.2. 城陽市に対するイメージ	8
2.3. 城陽市への居留意欲	9
2.4. 城陽市への就業意欲	11
2.5. 城陽市への来訪意欲	13
2.6. 城陽市への転入者・来訪者を増やすためのアイデア	15
2.7. 自由意見	15

令和 7 年 12 月

1. アンケート調査の概要

1.1. 調査概要

1.1.1. 調査目的

市外から城陽市内に来訪される方が本市に対して持つイメージや、来訪・居住するにあたり求める要件等を把握することを目的として、調査を行った。

1.1.2. 調査対象

以下の条件を全て満たす方を対象とする。

- ・城陽市以外に在住
- ・直近 1 年以内に城陽市に訪れたことのある方

1.1.3. 調査方法

WEB アンケート（民間 WEB アンケート調査会社に依頼）

1.1.4. 調査時期

2025 年 9 月 16 日～17 日

1.1.5. サンプル数

400 票

1.1.6. 設問内容

調査項目は下記のとおり

表 1-1 設問の項目

大項目	設問内容	設問意図
個人属性	- 年齢 - 居住地 - 城陽市での居住・就業有無 - 来訪目的 - 同行者 - 滞在期間 - 城陽市までの移動手段 - 来訪頻度 - 訪れた場所	城陽市外居住地を抽出 来訪者及び来訪行動の実態を把握
城陽市に 対する イメージ	- 魅力だと思う点 - 不満・改善すべき点	城陽市の強みや弱みを把握 →アピールできる要素や改善すべき 要素の把握
城陽市への 居住・就業 ・来訪意欲	- 居住意欲 ⇒住んでみたいと思う理由 ⇒住んでみたいと思うために必要 な取組 - 就業意欲 ⇒働いてみたいと思う理由 ⇒働いてみたいと思うために必要 な取組 - 観光での来訪意欲 ⇒来訪したい理由 ⇒来訪したいと思えるために必要 な取組	今後の城陽市における居住・就業・ 来訪可能性及び必要な要件を把握
アイデア	城陽市への転入者・来訪者を増や すためのアイデア	転入者や来訪者を増やすための取組 等に関するアイデアを把握
その他	自由回答	—

※年齢はモニターの属性情報として別途把握

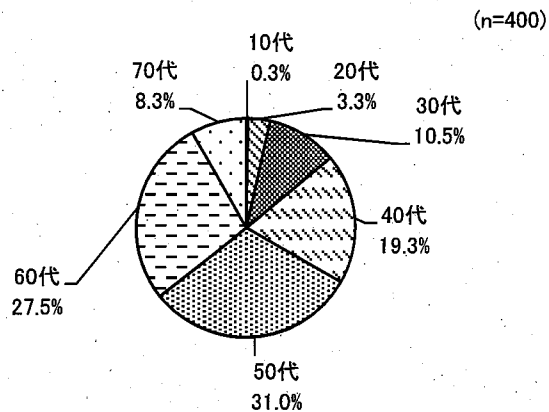
1.2. 集計結果について

- 回答は、原則として各質問の回答者数を基礎とした百分率(%)で表示している。
また、小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の合計が 100.0%にならない場合がある。
- 複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどの程度の比率であるかという見方になるため、比率の合計が 100.0%を超える場合がある。
- 1%未満のデータラベルは省略する場合がある。
- 選択肢の文章を一部省略している場合がある。

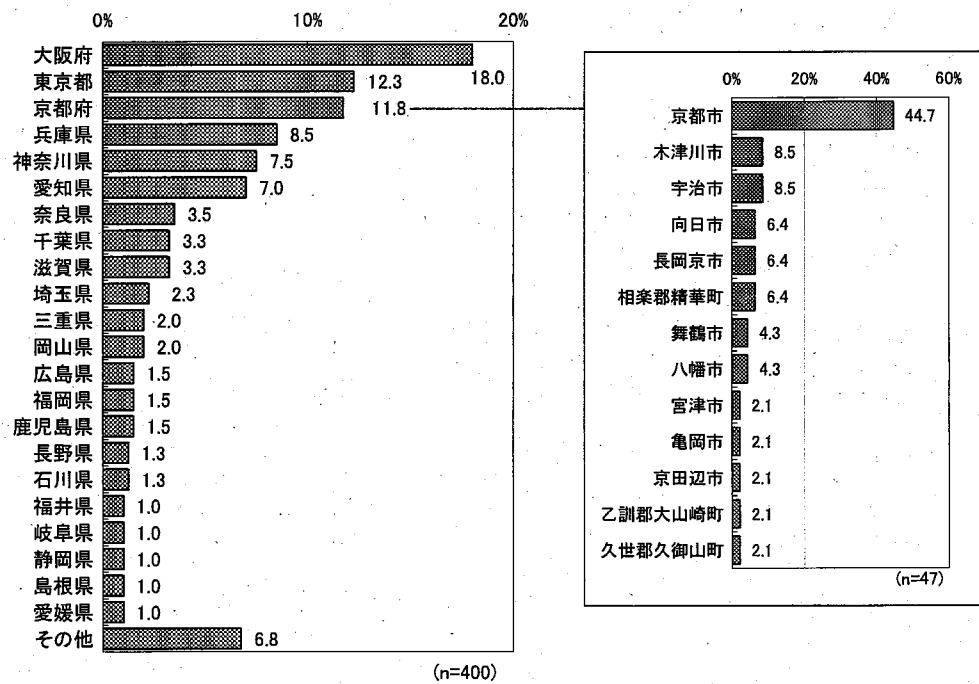
2. 調査結果

2.1. 個人属性

(1) 年齢

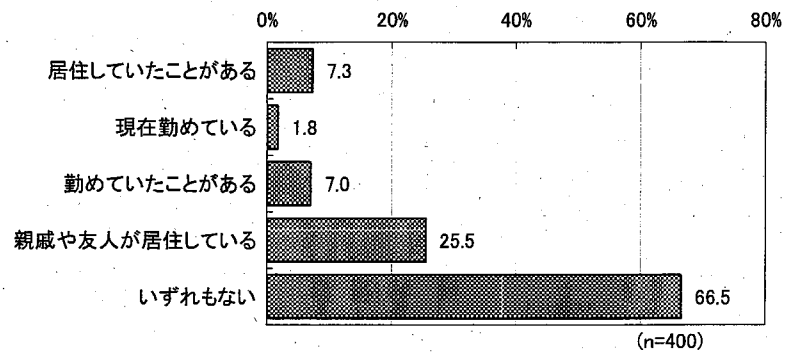


(2) 居住地

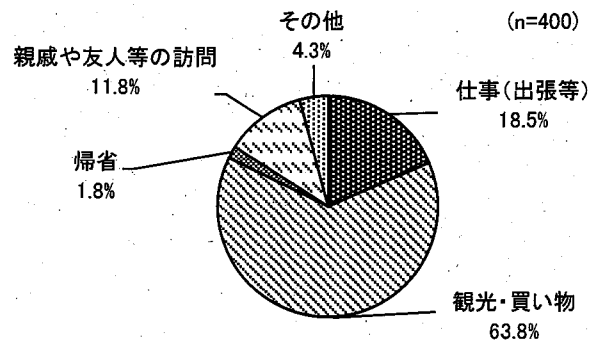


(3) 居住・就業有無

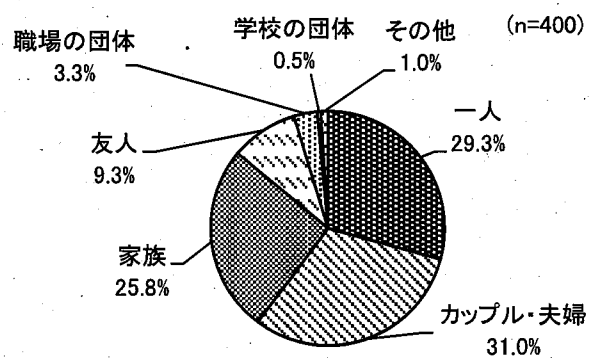
※複数回答可



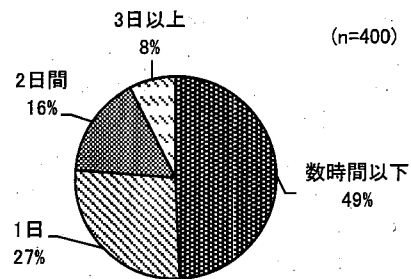
(4) 来訪目的



(5) 同行者

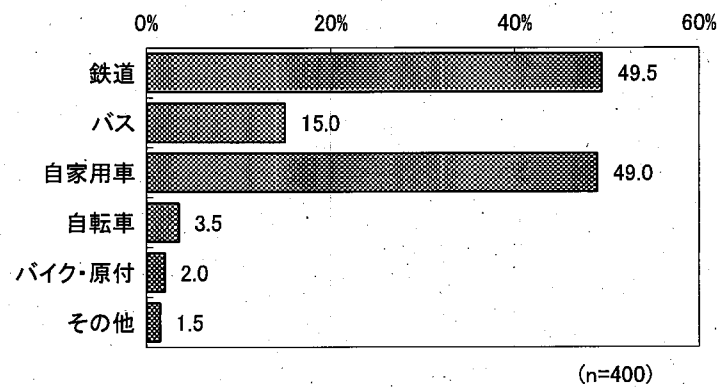


(6) 滞在期間

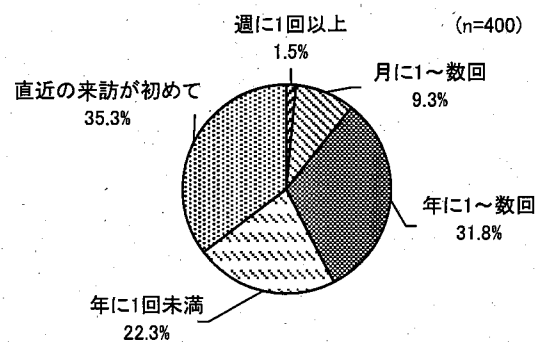


(7) 城陽市までの移動手段

※複数回答可

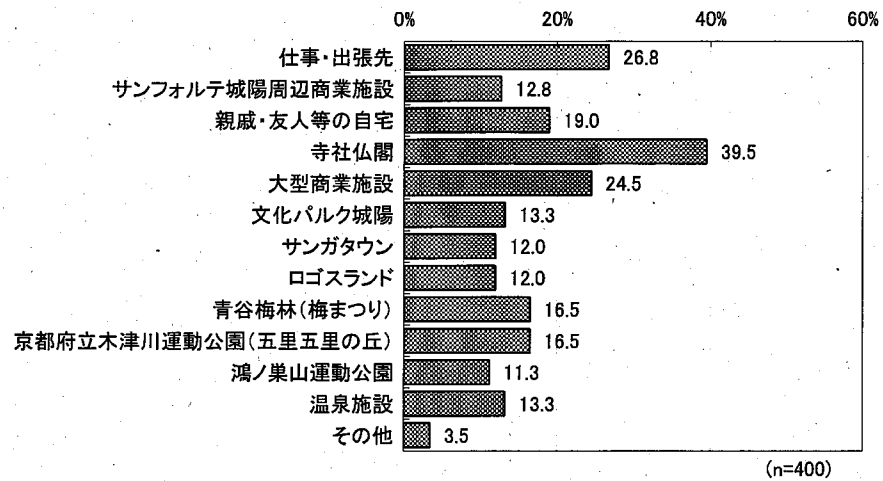


(8) 来訪頻度



(9) 訪れた場所

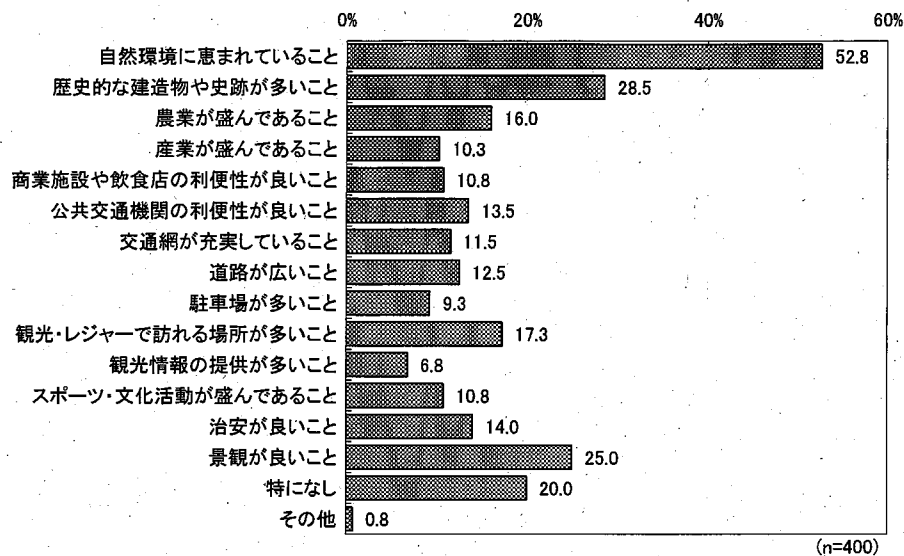
※複数回答可



2.2. 城陽市に対するイメージ

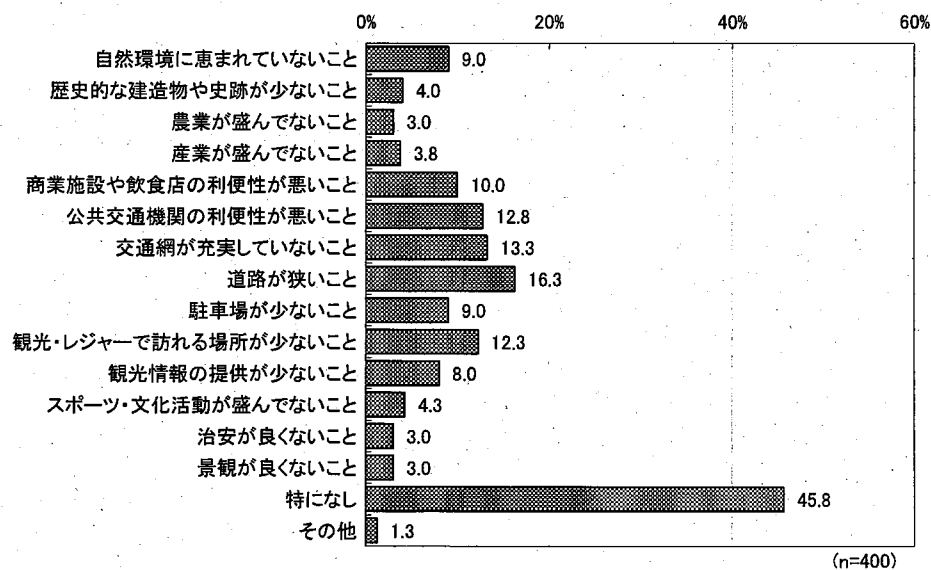
(1) 魅力だと思う点

※複数回答可



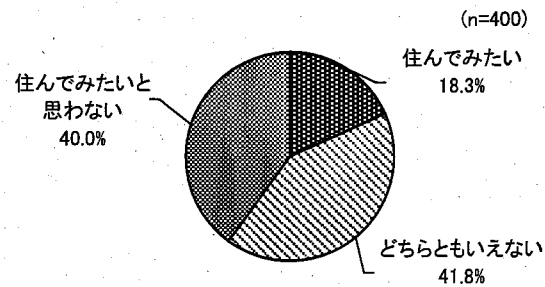
(2) 不満・改善すべき点

※複数回答可



2.3. 城陽市への居住意欲

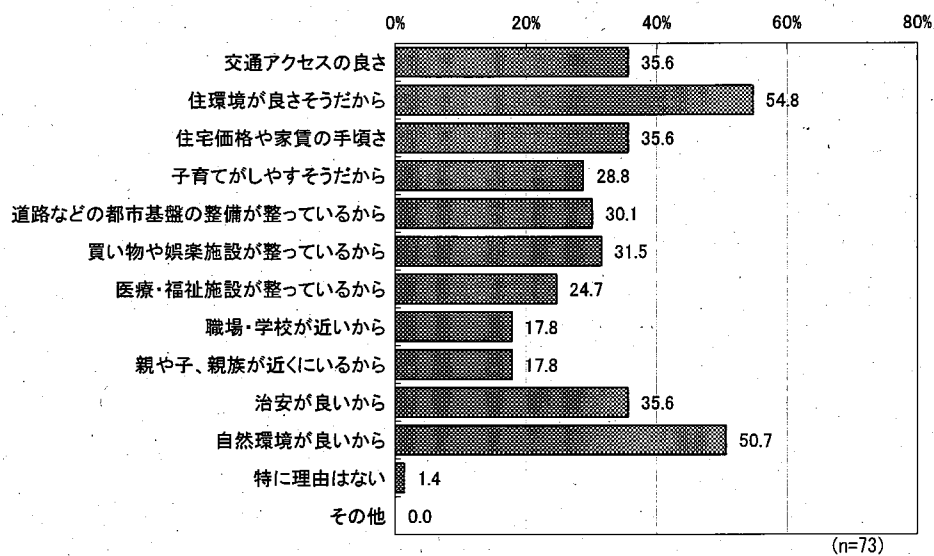
(1) 居住意欲



(2) 住んでみたいと思う理由

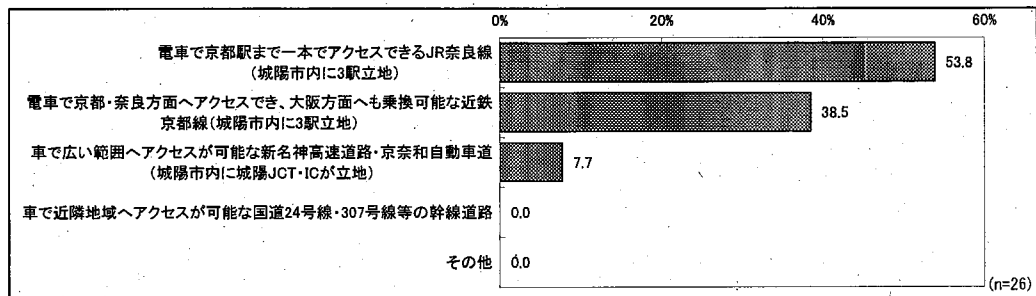
※複数回答可

※ (1) 居住意欲で「住んでみたい」と回答した方が対象



(「交通アクセスの良さ」を選択した方) 更問：特に魅力を感じる交通手段・経路

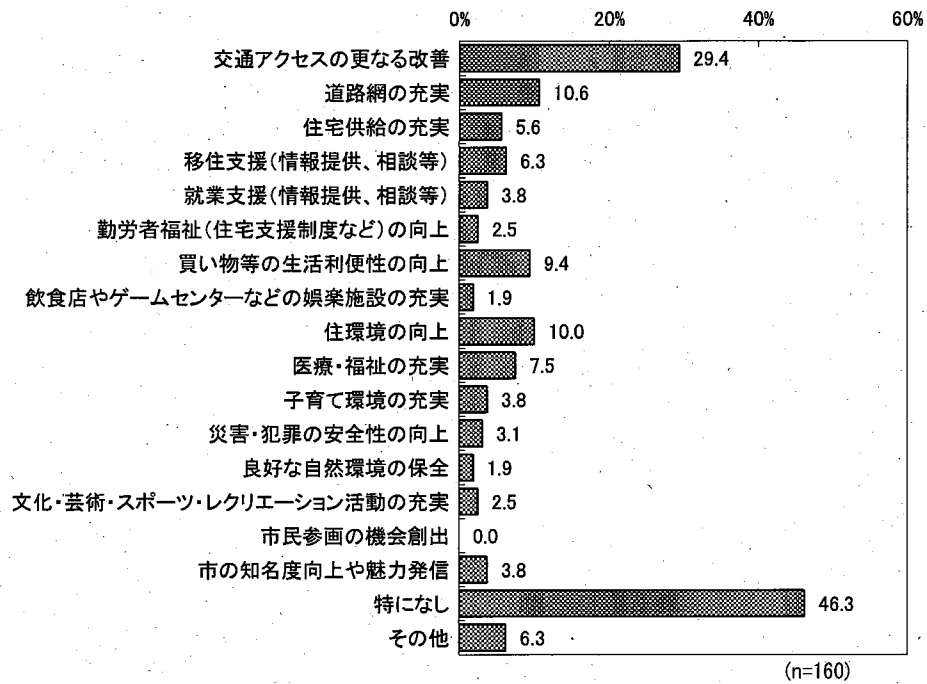
※ (2) 住んでみたいと思う理由で「交通アクセスの良さ」を選択した方が対象



(3) 住んでみたいと思うために必要な取組

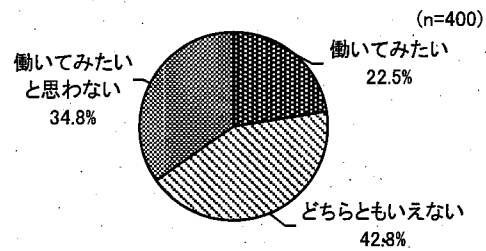
※複数回答可

※(1) 居留意欲で「住んでみたいと思わない」と回答した方が対象



2.4. 城陽市への就業意欲

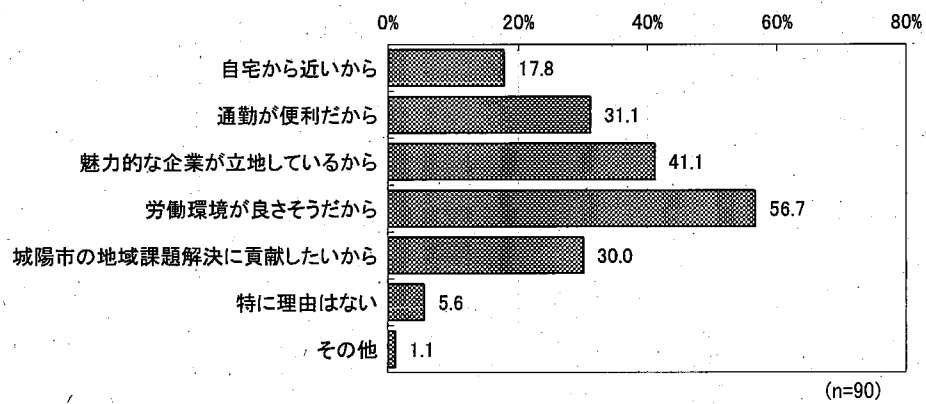
(1) 就業意欲



(2) 働いてみたいと思う理由

※複数回答可

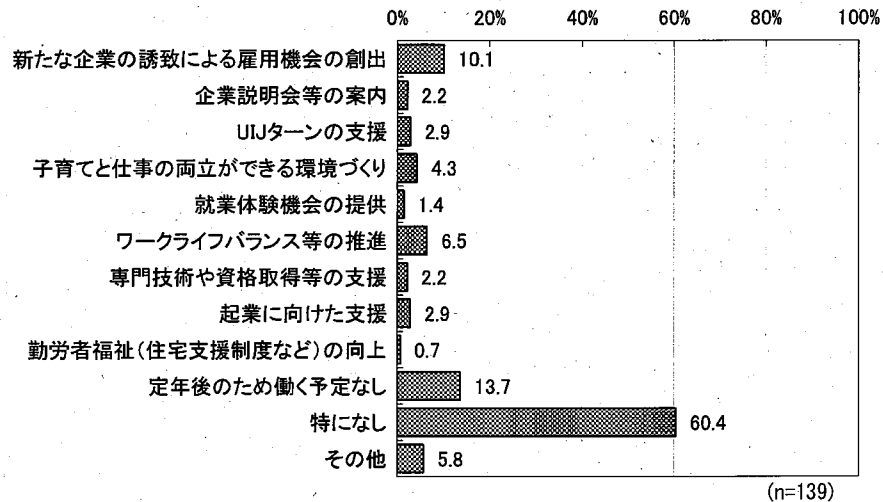
※(1) 就業意欲で「働いてみたい」と回答した方が対象



(3) 働いてみたいと思うために必要な取組

※複数回答可

※ (1) 就業意欲で「働いてみたいと思わない」と回答した方が対象

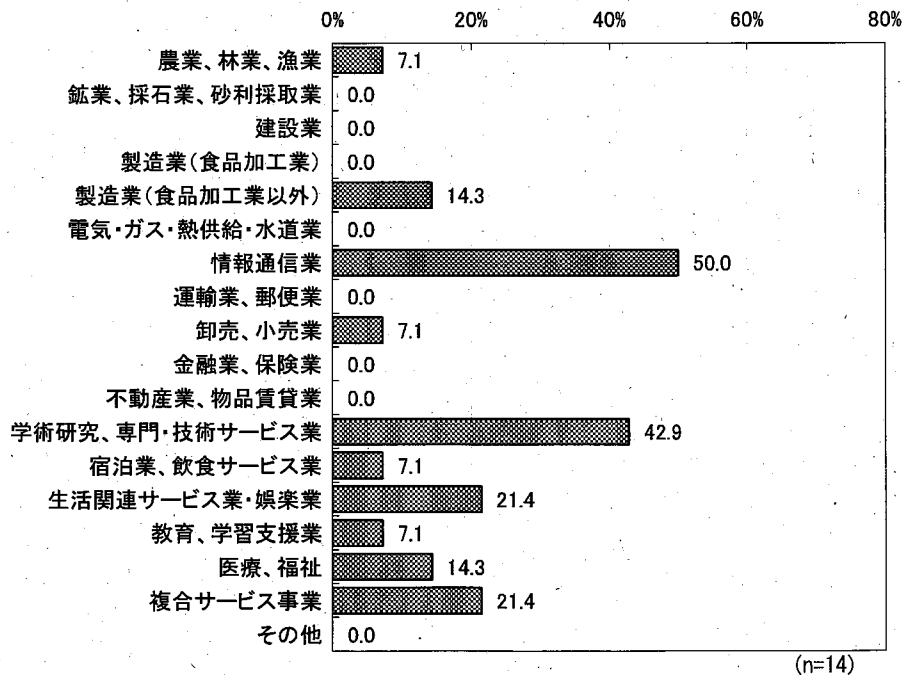


(「新たな企業の誘致による雇用機会の創出」を選択した方)

更問：どのような企業であれば、特に魅力を感じますか。

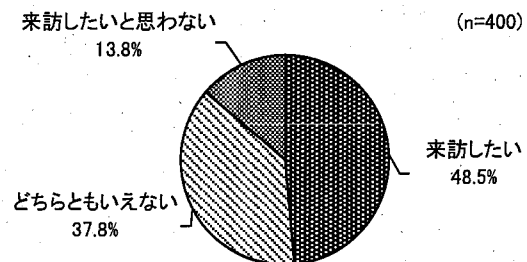
※複数回答可

※ (3) 働いてみたいと思うために必要な取組で「新たな企業の誘致による雇用機会の創出」を選択した方が対象



2.5. 城陽市への来訪意欲

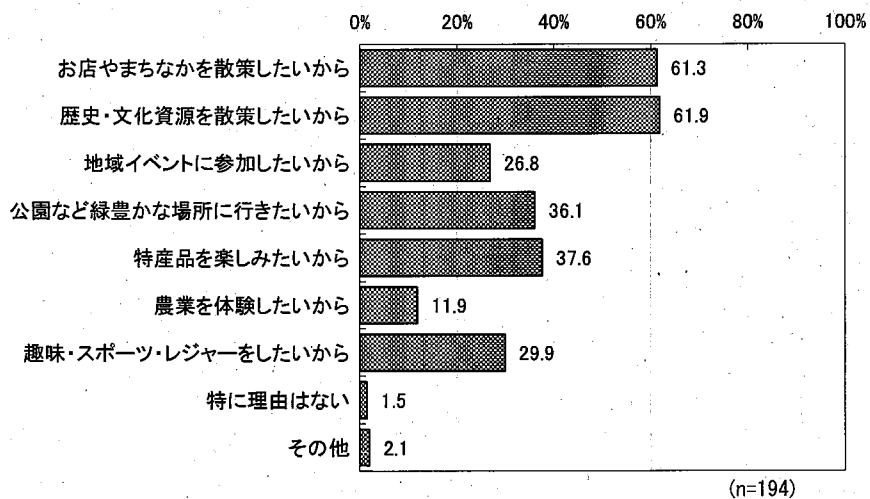
(1) 観光での来訪意欲



(2) 来訪したい理由

※複数回答可

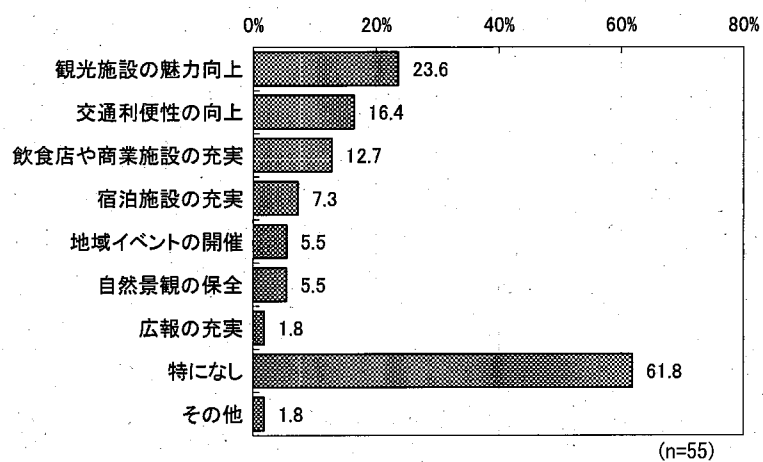
※(1) 観光での来訪意欲で「来訪したい」と回答した方が対象



(3) 来訪したいと思えるために必要な取組

※複数回答可

※(1) 観光での来訪意欲で「来訪したいと思わない」と回答した方が対象



2.6. 城陽市への転入者・来訪者を増やすためのアイデア

項目	意見数 (重複あり)	意見の例
1 交通利便性の向上	54	バスや鉄道の増便等といった公共交通機関の利便性向上。 道路拡充、狭隘道路の解消。 国道24号の慢性的渋滞の解消。
2 PRの強化	50	特産品や名所のアピール、認知度向上が必要。 SNSを用いた観光PRはどうか。
3 観光資源の充実	44	魅力的な道の駅の整備が必要。 自然を生かした魅力づくり。
4 イベントの実施	32	グルメ、産業などをアピールするイベントなどの展開。 特産物を使った食べ物や手作りのものを売り出すイベントを開催してほしい。
5 福祉の充実	26	子供に対する医療費や教育費の支援がほしい。 高齢者支援の充実や弱者にやさしいまちづくりを希望する。 子供手当を充実してほしい。
6 補助金・税金優遇	19	お得に市内で買い物ができるクーポンを提供してほしい。 転入者への補助金による支援があると良い。
7 住宅支援	11	転居後10年暮らせば、住宅支援を手厚くする等といった支援がほしい。 移住希望者に向けたショートステイの提供してほしい。
8 施設の充実・にぎわい創出	10	商業施設、宿泊施設、温泉施設等を充実すると良い。
9 仕事の充実	10	働き口を充実してほしい。 ワーケーションでの活用が考えられる。
10 現状維持	8	自然を大切に、大規模な開発は控えてほしい。
11 治安の改善・維持	7	夜間も女性や子供が安心して一人で歩けるような街灯を増設してほしい。
12 企業誘致	7	魅力的な企業を誘致してほしい。
13 その他	30	訪れたい魅力創出。 市民がもう少しフレンドリーになって欲しい。
合計	264	

※「特になし」等を除く

※重複回答もあるため、意見数の和は合計と必ずしも一致しない

2.7. 自由意見

項目	意見数 (重複あり)	意見の例
1 肯定的意見	26	自然が良かった。 京都市内のようにオーバーツーリズムを感じなくて良かった。 野菜や果物が美味しくて、いつも農家さんのお店を愛用している。
2 PRについて	19	自然がキレイなので観光資源として、SNSなどでもっとアピールするほうが良い。 インバウンドでよかった返す観光地と違い、落ち着いた郊外の感じで住み良さをアピールすれば良いと思う。
3 交通について	10	大阪、京都からの来訪者が増えるよう交通の足を便利に多くの選択ができるように確保できると良い。 観光地までの移動手段や渋滞情報、行先案内板などの案内をもっと充実してほしい。
4 観光について	5	サンガタウンの跡地をレジャー施設にしてほしい。 春夏秋冬四季それぞれに合ったイベントなどがあると観光客が来ると思う。
5 その他	35	若い人が経営するお店などをバックアップしてほしい。 転入者を増やすためにも子育て支援策を充実して欲しい。 飲食店が少ない。 大阪や奈良に近い地の利をもっと生かすべきと思う。
合計	93	

※「特になし」等を除く

※重複回答もあるため、意見数の和は合計と必ずしも一致しない