

令和4年度プレミアム付商品券発行事業の結果について

令和4年度プレミアム付商品券発行事業の結果について、下記のとおり報告いたします。

記

1. 事業概要

国の新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて冷え込んだ市内消費を喚起するため、買物利用店及び買物利用者を市内に限定した、プレミアム付商品券を令和3年度に引き続き発行したものの。

《令和3年度実施のプレミアム付商品券との主な違いについて》

- ・ 1冊あたりの額面を1万円から5千円とした。
- ・ 商品券の使用期間を、2箇月半から2箇月とした。
- ・ 個店限定券の割合を、30.8%から46.2%とした。

名称	城陽市プレミアム付商品券
事業主体	城陽商工会議所
発行総額	3億2,500万円 (商品券販売額2億5,000万円・プレミアム額7,500万円)
プレミアム率	30%

販売の形態	500円券 13枚綴り 6,500円分を1セット 5,000円で販売。 特に新型コロナの影響が大きい個店への支援を行うため個店限定券を設けた。 全店共通券 … 1セットあたり 3,500円 (53.8%) 個店限定券 … 1セットあたり 3,000円 (46.2%) ※個店…店舗面積 1,000㎡未満の店舗 個店は全店共通券・個店限定券の両方が使用可能 大型店は全店共通券のみが使用可能
応募期間	令和4年6月1日～6月15日
抽選日	令和4年6月27日
使用期間	令和4年8月1日～令和4年9月30日
購入限度額	1人あたり2冊(1万円)
購入方法	・広報じょうよう6月1日号と同時配布のプレミアム付商品券購入専用はがきにて応募 ・専用WEBサイトから応募
引換方法	①市内郵便局で引換券と交換販売 ②市内商業施設で引換券と交換販売 ③市内郵便局による代引
販売期間	①市内郵便局 7月20日～9月22日 ②市内商業施設 7月20日～8月3日 ③市内郵便局による代引 7月15日発送
対象業種	城陽市内に店舗を有する事業者

2. 事業結果

応募世帯・人数 及び購入希望冊数	[合計] 1万6,654世帯、4万900人、7万8,083冊 [はがき] 9,128世帯、2万49人、3万8,389冊 [WEB] 7,526世帯、2万851人、3万9,694冊
---------------------	--

当選世帯・人数 及び当選冊数	1万6,654世帯、4万900人、5万冊
参加店舗数	368店舗（大型店14店舗、個店354店舗）
換金枚数	64万4,367枚
換金総額	3億2,218万3,500円 （大型店：14店舗 1億1,643万5,500円）36.1% （個店：354店舗 2億574万8,000円）63.9%
換金率	99.8%
市補助金額	1億663万8,008円

3. アンケート調査について

（1）調査の目的

城陽市プレミアム付商品券の利用実態の把握を目的に実施。

（2）調査・回答方法

城陽市プレミアム付商品券購入世帯1万6,654世帯から無作為に2,000世帯を抽出し、無記名アンケート調査を実施。

回答にあたっては、回答者が世帯分をまとめて回答する方式としている。

（3）回答数

有効回答数 1,234件 回答率 61.7%

（4）アンケート回答結果

次項、『「城陽市プレミアム付商品券2022」利用実態に関するアンケート調査結果』を参照。

「城陽市プレミアム付商品券 2022」利用実態に関するアンケート調査結果
 ※割合については小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とはならない場合がある。

1. 性別

回答項目	回答数（人）	割合（％）
男	443	35.9
女	781	63.3
無回答ほか	10	0.8
合計	1,234	100.0

2. 年齢

回答項目	回答数（人）	割合（％）
20歳代以下	8	0.6
30歳代	59	4.8
40歳代	125	10.1
50歳代	170	13.8
60歳代以上	858	69.5
無回答	14	1.1
合計	1,234	100.0

3. 家族構成

回答項目	回答数（人）	割合（％）
独身・単身	193	15.6
2人	560	45.4
3人	258	20.9
4人	151	12.2
5人	49	4.0
6人以上	16	1.3
無回答	7	0.6
合計	1,234	100.0

4. 城陽市プレミアム付商品券購入金額

アンケート回答者における商品券の購入金額で、最も多いのは「13,000円」が378人で30.6%、次いで「19,500円」が356人で28.8%、「26,000円」が226人で18.3%となった。

回答項目	回答数（人）	割合（％）
6,500円	174	14.1
13,000円	378	30.6
19,500円	356	28.8
26,000円	226	18.3
32,500円	66	5.3
39,000円	21	1.7
45,500円	3	0.2
52,000円	1	0.1
58,500円	2	0.2
無回答ほか	7	0.6
合計	1,234	100.0

5. 城陽市プレミアム付商品券の主な利用店舗（複数回答）

城陽市プレミアム付商品券購入者の主な利用店舗は、全体の 35.2% が「スーパー」で利用しており、次いで「食料品販売店」の 26.8%、「ドラッグストア」が 13.2%の結果となった。

回答項目	回答数（人）	割合（%）
スーパー	843	35.2
食料品販売店	641	26.8
ドラッグストア	316	13.2
飲食店	207	8.6
ホームセンター	103	4.3
衣料品店・装飾店	98	4.1
家電量販店	59	2.5
理美容店	47	2.0
家具・寝具販売店	15	0.6
その他	65	2.7
合計	2,394	100.0

6. 城陽市プレミアム付商品券の使用目的

城陽市プレミアム付商品券の使用目的について、普段の買物での使用は1,873万4,000円で、商品券使用金額の82.4%であった。

一方で城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって、普段の買物以外で支出した金額は621万6,000円で、全体の使用金額の24.9%となっている。

	期間中の消費額					②+ (ロ) 商品券の発行が原因となった普段の買物以外の支出
	(イ) + (ロ) 合計	(イ) 商品券での購入額		(ロ)		
		①+② 合計	普段の買物①	普段以外の買物②	商品券での支払いに合わせた商品券以外の追加支出	
金額 (千円)	24,950	22,724	18,734	3,990	2,226	6,216
商品券での普段の買物とそれ以外の買物の割合 (%)		100.0	82.4	17.6		
期間中の消費額に占める普段の買物とそれ以外の買物の割合 (%)	100.0		75.1			24.9

7.6.のうち、城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券で購入した普段以外の買物②の内訳

城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券で購入した普段以外の買物②の399万円で、使用割合が最も多いのは「生鮮食料品」の25.8%、次いで「加工食品、飲料等」の25.2%、「衣類、寝具」の11.2%の順であった。

回答項目	購入金額（千円）	割合（%）
生鮮食料品	1,028	25.8
加工食品、飲料等	1,007	25.2
衣類、寝具	445	11.2
外食	334	8.4
家電製品	323	8.1
化粧品、医薬品	184	4.6
時計、眼鏡	143	3.6
美容、エステ等	75	1.9
台所用品	64	1.6
家具・建具等	45	1.1
玩具・娯楽用品	40	1.0
自動車関連部品	29	0.7
宝飾品、かばん、革製品	28	0.7
自動車、自転車本体	27	0.7
住宅関連	6	0.2
レジャー	4	0.1
教養、教育	2	0.1
その他	206	5.2
合計	3,990	100.0

8. 6. のうち城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券以外で購入した追加支出（口）の内訳

城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券以外で購入した追加支出（口）の 222 万 6,000 円で、使用割合が最も多いのは「家電製品」の 30.7%、次いで「生鮮食料品」の 16.8%、「家具・建具等」の 9.8%の順であった。

回答項目	購入金額（千円）	割合（%）
家電製品	683	30.7
生鮮食料品	374	16.8
家具・建具等	218	9.8
衣類、寝具	169	7.6
外食	146	6.6
加工食品、飲料等	135	6.1
時計、眼鏡	90	4.0
化粧品、医薬品	65	2.9
美容、エステ等	64	2.9
自動車関連部品	61	2.7
レジャー	50	2.2
教養、教育	38	1.7
自動車、自転車本体	37	1.7
台所用品	28	1.3
玩具・娯楽用品	20	0.9
宝飾品、かばん、革製品	18	0.8
住宅関連	7	0.3
その他	23	1.0
合計	2,226	100.0

9. その他アンケートの結果について

(単位：%)

回答項目	そう思わない /どちらかとい えばそう思 わない	どちらでもな い	そう思う/ どちらかといえ ばそう思う
地域振興や地域経済の活性化に効果があると思う	10.1	6.9	83.1
プレミアム付商品券を再度実施してほしい	6.7	3.9	89.2
個店限定店の仕組みを継続してほしい	48.3	28.2	37.5

その他自由記述欄のアンケート回答（原文そのまま）

- ・ 購買意欲向上のためにもまたやってほしいです
- ・ 電子クーポンと紙のクーポン、どちらか選べるようになれば便利だと思います
- ・ ポイントじゃ使えない人がいるので、紙での実施が現実的でしょう

10. 城陽市プレミアム付商品券発行による消費喚起効果

城陽市プレミアム付商品券の使用目的について、普段の買物以外での商品券の支出 399 万円を 3 億 2,218 万 3,500 円に換算した額と、商品券での支払いに合わせた商品券以外の追加支出 222 万 6,000 円から算出した額を合計すると、約 8,700 万円分の消費喚起効果があったと考えられる。