

## 令和3年度プレミアム付商品券発行事業の結果について

令和3年度プレミアム付商品券発行事業の結果について、下記のとおり報告いたします。

## 記

## 1. 事業概要

国の新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の追加交付分を活用し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて冷え込んだ市内消費を喚起するため、買物利用店及び買物利用者を市内に限定した、プレミアム付商品券を令和2年度に引き続き発行したものの。

## 《令和2年度実施のプレミアム付商品券との主な違いについて》

- ・購入限度額を、1人3冊（3万円）から2冊（2万円）とした。
- ・商品券の使用期間を、2箇月から2箇月半とした。
- ・プレミアム付商品券コールセンターを設置した。
- ・専用WEBサイトから商品券の応募ができるようにした。
- ・専用WEBサイトに、取扱店舗一覧、取扱店舗詳細情報、よくある質問を掲載した。

名称	城陽市プレミアム付商品券
事業主体	城陽商工会議所
発行総額	6億5,000万円 (商品券販売額5億円・プレミアム額1億5,000万円)
プレミアム率	30%

販売の形態	500円券 26枚綴り 13,000円分を1セット 10,000円で販売。 特に新型コロナの影響が大きい個店への支援を行うため個店限定券を設けた。 全店共通券 … 1セットあたり 9,000円 (69.2%) 個店限定券 … 1セットあたり 4,000円 (30.8%) ※個店…店舗面積 1,000㎡未満の店舗 個店は全店共通券・個店限定券の両方が使用可能 大型店は全店共通券のみが使用可能
応募期間	令和3年6月1日～6月15日
抽選日	令和3年6月24日
使用期間	令和3年8月1日～令和3年10月15日
購入限度額	1人あたり2冊(2万円)
購入方法	・広報じょうよう6月1日号と同時配布のプレミアム付商品券購入専用はがきにて応募 ・専用WEBサイトから応募
引換方法	①市内郵便局で引換券と交換販売 ②市内商業施設で引換券と交換販売 ③市内郵便局による代引
販売期間	①市内郵便局 7月15日～9月30日 ②市内商業施設 7月20日～8月5日 ③市内郵便局による代引 7月15日発送
対象業種	城陽市内に店舗を有する事業者

## 2. 事業結果

応募世帯・人数 及び購入希望冊数	[合計] 1万7,459世帯、4万2,126人、7万5,663冊 [はがき] 9,944世帯、2万1,899人、3万9,336冊 [WEB] 7,515世帯、2万227人、3万6,327冊
---------------------	---

当選世帯・人数 及び当選冊数	1万7,459世帯、4万2,126人、5万冊
参加店舗数	367店舗（大型店14店舗、個店353店舗）
換金枚数	129万4,784枚
換金総額	6億4,739万2,000円 （大型店：14店舗 3億1,196万5,500円）48.2% （個店：353店舗 3億3,542万6,500円）51.8%
換金率	99.8%
市補助金額	1億9,252万8,003円

使用されたプレミアム付商品券の総額のうち、51.8%が特に新型コロナウイルスの影響が大きい個店で使用された。

### 3. アンケート調査について

#### (1) 調査の目的

城陽市プレミアム付商品券の利用実態の把握を目的に実施。

#### (2) 調査・回答方法

城陽市プレミアム付商品券購入世帯1万7,459世帯から無作為に2,000世帯を抽出し、無記名アンケート調査を実施。

回答にあたっては、回答者が世帯分をまとめて回答する方式としている。

#### (3) 回答数

有効回答数 714 件      回答率 35.7%

#### (4) アンケート回答結果

次項、『「城陽市プレミアム付商品券2021」利用実態に関するアンケート調査結果』を参照。

「城陽市プレミアム付商品券 2021」利用実態に関するアンケート調査結果  
 ※割合については小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とはならない場合がある。

1. 性別

回答項目	回答数（人）	割合（％）
男	232	32.5
女	467	65.4
無回答ほか	15	2.1
合計	714	100.0

2. 年齢

回答項目	回答数（人）	割合（％）
20歳代以下	6	0.8
30歳代	43	6.0
40歳代	98	13.7
50歳代	140	19.6
60歳代以上	415	58.1
無回答	12	1.7
合計	714	100.0

3. 家族構成

回答項目	回答数（人）	割合（％）
独身・単身	70	9.8
2人	281	39.4
3人	198	27.7
4人	122	17.1
5人	34	4.8
6人以上	6	0.8
無回答	3	0.4
合計	714	100.0

#### 4. 城陽市プレミアム付商品券購入金額

アンケート回答者における商品券の購入金額で、最も多いのは「39,000円」が228人で31.9%、次いで「26,000円」が191人で26.8%、「52,000円」が134人で18.8%となった。

回答項目	回答数(人)	割合(%)
13,000円	86	12.0
26,000円	191	26.8
39,000円	228	31.9
52,000円	134	18.8
65,000円	48	6.7
78,000円	20	2.8
91,000円	2	0.3
104,000円	1	0.1
156,000円	1	0.1
無回答ほか	3	0.4
合計	714	100.0

5. 城陽市プレミアム付商品券の主な利用店舗（複数回答）

城陽市プレミアム付商品券購入者の主な利用店舗は、全体の 31.0% が「スーパー」で利用しており、次いで「食料品販売店」の 27.3%、「ドラッグストア」が 12.7%の結果となった。

回答項目	回答数（人）	割合（%）
スーパー	498	31.0
食料品販売店	438	27.3
ドラッグストア	204	12.7
飲食店	129	8.0
衣料品店・装飾店	96	6.0
ホームセンター	93	5.8
家電量販店	48	3.0
理美容店	31	1.9
家具・寝具販売店	15	0.9
その他	53	3.3
回答総数	1,605	100.0

6. 城陽市プレミアム付商品券の使用目的

城陽市プレミアム付商品券の使用目的について、普段の買物での使用は3,390万9,000円で、商品券使用金額の89.3%であった。

一方で城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって、普段の買物以外で支出した金額は583万6,000円で、全体の使用金額の14.7%となっている。

	期間中の消費額					②+ (ロ) 商品券の発行が原因となった普段の買物以外の支出
	(イ) + (ロ) 合計	(イ) 商品券での購入額			(ロ)	
		①+② 合計	普段の買物①	普段以外の買物②	商品券での支払いに合わせた商品券以外の追加支出	
金額 (千円)	39,745	37,954	33,909	4,045	1,791	5,836
商品券での普段の買物とそれ以外の買物の割合 (%)		100.0	89.3	10.7		
期間中の消費額に占める普段の買物とそれ以外の買物の割合 (%)	100.0		85.3			14.7

7. 6. のうち、城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券で購入した普段以外の買物②の内訳

城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券で購入した普段以外の買物②の 404 万 5,000 円で、使用割合が最も多いのは「生鮮食料品」の 24.9%、次いで「衣類、寝具」の 12.8%、「加工食品、飲料等」の 12.2%の順であった。

回答項目	購入金額（千円）	割合（%）
生鮮食料品	1,006	24.9
衣類、寝具	517	12.8
加工食品、飲料等	495	12.2
家電製品	442	10.9
外食	380	9.4
化粧品、医薬品	213	5.3
時計、眼鏡	186	4.6
家具・建具等	113	2.8
住宅関連	109	2.7
宝飾品、かばん、革製品	107	2.6
自動車関連部品	97	2.4
台所用品	91	2.2
美容、エステ等	90	2.2
自動車、自転車本体	55	1.4
レジャー	40	1.0
玩具・娯楽用品	33	0.8
教養、教育	15	0.4
その他	56	1.4
合計	4,045	100.0



8. 6. のうち城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券以外で購入した追加支出（口）の内訳

城陽市プレミアム付商品券の発行が誘因となって商品券以外で購入した追加支出（口）の179万1,000円で、使用割合が最も多いのは「生鮮食料品」の46.0%、次いで「加工食品、飲料等」の12.3%、「家電製品」の11.8%の順であった。

回答項目	購入金額（千円）	割合（%）
生鮮食料品	824	46.0
加工食品、飲料等	221	12.3
家電製品	211	11.8
外食	127	7.1
衣類、寝具	84	4.7
住宅関連	78	4.4
自動車、自転車本体	44	2.5
家具・建具等	41	2.3
自動車関連部品	25	1.4
化粧品、医薬品	24	1.3
台所用品	24	1.3
美容、エステ等	19	1.1
時計、眼鏡	13	0.7
宝飾品、かばん、革製品	10	0.6
玩具・娯楽用品	8	0.4
教養、教育	8	0.4
レジャー	6	0.3
その他	24	1.3
合計	1,791	100.0

## 9. その他アンケートの結果について

(単位：%)

回答項目	そう思わない /どちらかと いえばそう思 わない	どちらでもな い	そう思う/ どちらかといえ ばそう思う
地域振興や地域経済の活性化に効果があると思う	6.3	5.8	87.9
プレミアム付商品券を再度実施してほしい	3.9	3.4	92.7
個店限定店の仕組みを継続してほしい	26.0	32.0	42.0

その他自由記述欄のアンケート回答（原文そのまま）

- ・ ネットで申し込みできるようになったのは、とても良かった
- ・ ありがたかったです。今後もこのような取り組みを期待します
- ・ お釣りが出たらもっとよかった

## 10. 城陽市プレミアム付商品券発行による消費喚起効果

城陽市プレミアム付商品券の使用目的について、普段の買物以外での商品券の支出 404 万 5,000 円を 6 億 4,739 万 2,000 円に換算した額と、商品券での支払いに合わせた商品券以外の追加支出 179 万 1,000 円から算出した額を合計すると、約 1 億 1,000 万円分の消費喚起効果があったと考えられる。