入札（見積）結果公表台帳

物品関係

事業名	城陽“自分おこし”プロジェクト事業業務委託	所管課	秘書課

選定理由
本業務は、城陽市民が誇りを持って住み続けたくなるような活気のある城陽市にするための「城陽“自分おこし”プロジェクト事業」を行うにあたり、当該事業全般にわたるコーディネイト及びコンサルティング並びに事業実施計画の作成、研修会・講習会・啓発イベントの実施、ステッカー・ポスター・ホームページの作成等を委託するものである。 当該業務の履行には次の条件が必要となる。①多くの市民と直接面接、意見を徴取し、その意見をまとめる。　②職員の意識向上のための研修会や事業の効果的なＰ.Ｒ及びイベントが行える技術力。　③多くの市民の関心を引き付ける訴求力。　④本市の歴史、地域の地理・特性を熟知。 以上の条件を満たすことができるのは、地域状況の把握や市民へのアプローチの手法などに精通し、企画力、パブリシティー力、コミュニケーション力ともに長け、テレビメディアを中心とした活動で全国的な知名度のある谷雅徳氏（本市出身）を擁するuniversal marketing design（ユニバーサル・マーケティング・デザイン）株式会社のみであるため、当該業者と随意契約する。 地方自治法施行令第１６７条の２第１項第２号

指名業者		
universal marketing design株式会社		

順位	入札（見積）人	第１回入札(見積)金額	第２回入札(見積)金額	第３回入札(見積)金額	協議後見積
	universal marketing design株式会社	6,400,000	決定	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――
	――	――	――	――	――

(1) 契約の相手方	住所	京都府京都市下京区中堂寺櫛笥町５－２５
	商号又は名称	universal marketing design株式会社
	代表者	代表取締役　谷　雅徳
(2) 契約金額		6,720,000 円
	（うち取引に係る消費税及び地方消費税の額	320,000 円）
(3) 工期（納期限）	着工：	平成 22 年 (2010 年) 4 月 1 日
	完成(納入期限)：	平成 23 年 (2011 年) 3 月 31 日
(4) 工事（納入）場所		城陽市内全域
(5) 設計金額（税別）		―― 円
(6) 予定価格（税別）		―― 円
(7) 最低制限価格（税別）		―― 円
(8) 契約締結予定日		平成 22 年 (2010 年) 4 月 1 日
(9) 指名通知(見積依頼)日		平成 22 年 (2010 年) 3 月 31 日　14時00分 ～ 16時00分
(10) 入札（見積）日		平成 22 年 (2010 年) 4 月 1 日　16時00分