入札（見積）結果公表台帳

物品関係

事業名	城陽自分おこし事業業務委託	所管課	市民活動支援室

選定理由
本業務は、城陽市民が誇りを持って住み続けたくなるような活気のある城陽市にするための「城陽自分おこし事業」を行うにあたり、当該事業全般にわたるコーディネイト及びコンサルティング並びにキャンペーン、広報活動、職員意識改革等を内容とする事業啓発活動を委託するものである。 平成２２年度から始めた「城陽自分おこし事業」は一連のキャンペーン活動により、一定の周知を図れたところであるが、平成２３年度においては、より多くの市民に対して事業の浸透と行動喚起を図る必要がある。よって当該業務の履行には次の条件が必要となる。　①多くの市民と直接会話し、自分おこしを引き出す。　②多くの市民の関心を引き付ける訴求力。　③効果的なPRを行なう技術力。　④本市の歴史、地域の地形・特性を熟知。　⑤職員の意識改革のための研修会の実施。　⑥市民の認知度の高い、自分おこし隊の俵越山隊長を派遣。　⑦平成２２年度からの事業の継続性を確保。 以上の条件を満たすことができるのは、平成２２年度より当該事業を受託し、地域状況の把握や市民へのアプローチの手法などに精通し、企画力、パブリシティ力、コミュニケーション力ともに長け、「俵越山」として活動し全国的な知名度もある谷雅徳氏（本市出身）を擁する、universal marketing design（ユニバーサル・マーケティング・デザイン）株式会社をおいて他には見当たらないため、当該業者と随意契約する。 地方自治法施行令第１６７条の２第１項第２号

指名業者		
universal marketing design株式会社		

順位	入札（見積）人	第1回 入札(見積)金額	第2回 入札(見積)金額	第3回 入札(見積)金額	協議後見積
	universal marketing design株式会社	6,350,000	決定		

(1) 契約の相手方	住所	京都府京都市下京区中堂寺櫛笥町５－２５
	商号又は名称	universal marketing design株式会社
	代表者	代表取締役　谷　雅徳
(2) 契約金額		6,667,500 円
	（うち取引に係る消費税及び地方消費税の額	317,500 円）
(3) 工期（納期限）	着工：	平成 23 年 (2011 年) 4 月 1 日
	完成(納入期限)：	平成 24 年 (2012 年) 3 月 31 日
(4) 工事（納入）場所		城陽市全域
(5) 設計金額（税別）		---------- 円
(6) 予定価格（税別）		---------- 円
(7) 最低制限価格（税別）		---------- 円
(8) 契約締結予定日		平成 23 年 (2011 年) 4 月 1 日
(9) 指名通知(見積依頼)日		平成 23 年 (2011 年) 3 月 17 日　14時00分 ～ 16時00分
(10) 入札（見積）日		平成 23 年 (2011 年) 3 月 28 日　10時50分