

## テレビ通販トラブル急増中 ～返品・解約方法をよく確認して～

2009年7月21日号

「実演と違って効果がない」「返品を受け付けてもらえない」などテレビ通販に関する相談が増加しています。

テレビの通販番組では、タレントが臨場感あふれる話し方で商品の特徴や効能などを紹介したり、さらに「限定〇〇個」「残りわずか」などの表示で消費者の購買心をあおるため、不要なものまで購入してしまいがちです。

テレビ通販は、訪問販売のような不意打ち性がないため、クーリング・オフの適用はなく、それぞれの販売会社の返品特約制度に従うことになります。しかし、返品特約などの重要な情報は、数秒間、テレビ画面に表示されるだけで、しかも小さな文字のため見落とす可能性もあります。

放映されたイメージだけで購入を決めずに、サイズ、重さなどの商品情報と解約や返品の条件等を十分に確認して、慎重に利用しましょう。